

NUL20 Jaarverslag 2024

VAN:



NAAR:

WONEN EN BUURTEN
IN DE METROPOOL
AMSTERDAM

[Nieuws](#)
[Achtergrond](#)
[Dossiers](#)
[Trefwoorden](#)
[Cijfers](#)
[Foto](#)
[Video](#)
[Opinie](#)
[Boeken](#)
[Agenda](#)
[Links](#)
[Nieuwsbrief](#)

Over NUL201

Weergeven
Edit
Delete
Lay-out
Revisies
Dupliceren

Stedelijke vernieuwing en verdichting in Amsterdam Zuidoost

Oud-wethouder Lex Scholten van Diemen plotseling overleden

28.12.2024

Amsterdam ontvangt bijna 3 miljoen euro subsidie voor realisatie studentenwoningen

23.12.2024

Ymere: 'pandjesbaas' met hoge huurinkomsten heeft geen recht op sociale huurwoning

20.12.2024

Inpraak voor woningzoekenden bij Amsterdamse bouwplannen

19.12.2024

Bevolkingsprognose: komende 25 jaar 245.000 huishoudens extra in Noord-Holland

Goede voornemens genoeg, want we weten alang hoe we de woningnood moeten aanpakken

ACTUEEL

Oud-wethouder Lex Scholten van Diemen plotseling overleden

Bevolkingsprognose: komende 25 jaar 245.000 huishoudens extra in Noord-Holland

Amsterdam ontvangt bijna 3 miljoen euro subsidie voor realisatie studentenwoningen

Ymere: 'pandjesbaas' met hoge huurinkomsten heeft geen recht op sociale huurwoning

Inpraak voor woningzoekenden bij Amsterdamse bouwplannen

Wijziging woonruimteverdeling: meer sociale huurwoningen naar starters

Huurverhoging varieert in 2025 van 4,1 (vrije sector) tot 7,7 procent (middenhuur)

Januari 2024

Samenvatting

- **Overgangsjaar**
2024 was voor NUL20 een overgangsjaar op vele terreinen. De organisatorische structuur wijzigde per 1 januari met de oprichting van de Stichting NUL20, het papieren tijdschrift stopte en er trad voor het eerst na de oprichting in 2002 een nieuwe hoofdredacteur aan. Na een half jaar kondigde hij helaas alweer zijn vertrek aan. Na een interim-aanstelling werd half november zijn opvolger benoemd.
- **Productie**
24 nieuwsbrieven, 51 achtergrondartikelen, 362 nieuwsberichten, 20 columns, 3 fotoreportages en 6 geactualiseerde dashboards.
- **Grondige restyling website**
De restyling van de website is ondanks de hoofdredactionele wisselingen nog voor het jaareinde afgerond.
- **Restyling nieuwsbrief**
De nieuwsbrief is - vooral onder de motorkap – aangepakt, waardoor meer geautomatiseerd diverse formats van de nieuwsbrief kunnen worden gegenereerd.
- **Sterke groei op LinkedIn**
Het aantal volgers op dat platform is in 2024 meer dan verdubbeld. Ook het websitebezoek steeg verder.
- **Exploitatie.** De exploitatie van NUL20 blijft in 2024 binnen het jaarbudget.

Bestuursverslag Stichting Nul20 2024

Het jaar 2024 was het eerste jaar van de Stichting Nul20, opgericht op 24 november 2023 als opvolger van de eenmanszaak die het blad Nul20 en de website uitgaaf en beheerde.

Uit de Statuten:

“De stichting heeft ten doel

De kennis en het debat over volkshuisvesting, bouwen en wonen en woonbeleid in Amsterdam en de Metropoolregio Amsterdam te stimuleren, een goede communicatie tussen partijen te bevorderen, de achtergronden van actuele discussiethema's inzichtelijk te maken en de feitelijke gevolgen van beleidsmaatregelen kritisch te volgen. De manier waarop dat gestalte krijgt is gebaseerd op journalistieke uitgangspunten. Stedelijke vernieuwing, leefbaarheid en volkshuisvesting zijn belangrijke thema's.

Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.”

Het bestuur voert onbezoldigd de taken uit en bestaat sinds de oprichting uit:

- Jacqueline van Loon (voorzitter)
- Sebastiaan Capel (secretaris)
- Keimpe Reitsma (penningmeester)

Na de nodige werkzaamheden en overleggen voor de oprichting van de Stichting (met dank aan Fred van der Molen voor zijn inzet hierbij), kwam het bestuur in 2024, meestal met de (ad interim)-hoofdredacteur vijf keer in vergadering samen. Ook was een vertegenwoordiging van het bestuur aanwezig bij het etentje van hoofdredacteur, redactieleden en redactieraad.

Daarnaast werkte het bestuur aan de afronding van het contract met de hoofdredacteur, nadat deze zijn opdracht voor de zomer terug had gegeven. En is vervolgens de sollicitatieprocedure gevoerd voor een nieuwe hoofdredacteur. Secretaris van het bestuur Sebastiaan Capel nam namens het bestuur deel aan de sollicitatiecommissie, samen met Bert Pots, Jaco Boer en Fred van der Molen vanuit de redactie. Na het advies van de commissie om Nico Dikstaal aan te nemen/ in te huren, heeft het voltallige bestuur nog een kennismakingsgesprek gevoerd. Nico Dikstaal is per half november 2024 aangesteld.

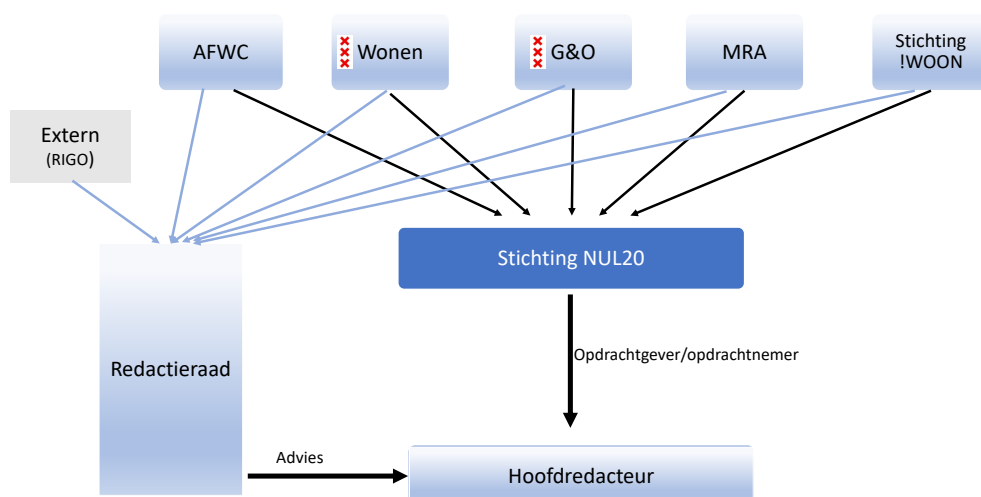
Ook is er in november een digitale bijeenkomst gehouden met de partners, hoofdredacteur en bestuur. Hier is stilgestaan bij het afgelopen jaar en vooruit geblikt op 2025, met daarbij de uitspraak van alle partners om de bijdragen voort te willen zetten in 2025, onder voorbehoud van goedkeuring. Het bestuur bedankt alle redacteurs, leden van de redactieraad en de partners voor de prettige samenwerking en inzet in het afgelopen jaar.

Namens het bestuur,

Sebastiaan Capel
(secretaris)

Transitiejaar 2024

2024 was een jaar van grote veranderingen. NUL20 kreeg voor het eerst een nieuwe hoofdredacteur. Daarnaast fungeert vanaf 1 januari de nieuwe Stichting NUL20 als opdrachtgever. Het bestuur bestaat uit Jacqueline van Loon (voorzitter), Keimpe Reitsma (penningmeester) en Sebastiaan Capel (secretaris). De rol van de redactieraad verandert niet. De nieuwe structuur ziet er aldus uit:



Van het papieren tijdschrift verscheen eind december het laatste nummer. Gelijktijdig trad voor het eerst na de oprichting in 2002 een nieuwe hoofdredacteur aan. Helaas heeft halverwege het jaar de nieuwe hoofdredacteur zijn opdracht teruggegeven. Het bestuur heeft oud-hoofdredacteur Fred van der Molen bereid gevonden als interim terug te keren tot de komst van een nieuwe hoofdredacteur. Na een open sollicitatieprocedure werd per 15 november Nico Dikstaal als nieuwe hoofdredacteur benoemd. Deze wisselingen hebben vertraging gegeven in de transitie van tijdschrift/website naar volledig multimedia-platform.

Productie

Er zijn in 2024 26 nieuwsbrieven gestuurd en een groot aantal nieuwsberichten en langere artikelen vervaardigd:

Achtergrondartikelen:	51
Nieuwsberichten:	362
Columns:	20
Fotoreportages:	3
Cijfers:	6 dashboards geactualiseerd (woningvoorraad, woningproductie en woningmarkt, zowel in Amsterdam als de MRA, sommige per kwartaal, andere per half jaar of per jaar)

Nul20 werkt samen met Pakhuis de Zwijger in de programmareeks ‘Huisvesting’, waar ook NUL20-partner AFWC betrokken bij is. De NUL20-inbreng betreft ideevorming, marketing en verslaglegging. Die samenwerking is in 2024 op een laag pitje komen te staan, mede omdat de Federatie minder programma’s heeft geïnitieerd.

Daarnaast zit de hoofdredacteur in de redactie van het AT5-programma BouwWoonLeef.

Deze documentaires worden ook getoond op de NUL20-website.

Wat betreft het fotoarchief: na de eerste overdracht(en) van een selectie van het NUL20 beeldarchief aan het Amsterdamse Stadsarchief, is in 2021 met onze vaste fotograaf en het Stadsarchief de afspraak gemaakt jaarlijks een actuele selectie over te dragen. Deze afspraak is gestopt vanaf 2024 omdat een einde komt aan de vaste samenwerking met Nico Boink nu het tijdschrift stopt. Zie [Beeldbank Stadsarchief](#)

Bereik via website en sociale media eind 2024:

LinkedIn: **2.366** volgers (was 1.171 op 1 januari 2024)

Nieuwsbrief: **5.079** (was 5.149 op 1 januari 2024)

X/Twitter: **2.572** volgers (was 2.634 op 1 januari 2024)

Website: **130 duizend** in de tweede helft van het jaar, een toename van 7,5 procent ten opzichte van een jaar eerder. De gemiddelde sessieduur was ruim een minuut. (zie bijlage Web-statistieken)

Inhoudelijke ontwikkelingen

Inhoudelijk is de koers van eerdere jaren vorig jaar in grote lijnen voortgezet. Dat is wat onderwerpkeuze betreft. Met het verdwijnen van het tijdschrift verdween wel grotendeels de thematische aanpak, waarbij gelijktijdig meerdere artikelen over een onderwerp – zoals de gevolgen van de wet betaalbare huur – verschenen. Dat gemis had opgevangen moeten worden door seriële online publicaties van artikelen over een thema, maar de technische implementatie om die vervolgens als dossier te presenteren bleek ingewikkeld. Door het afhaken van de nieuwe hoofdredacteur zijn ook zaken langer blijven liggen dan voorgenomen. Inmiddels is de dossier-functie geïmplementeerd.

Nieuw is de inbreng van een viertal columnisten. Er zijn in 2024 twintig columns verschenen. De afspraken met de columnisten zijn verlengd voor 2025. Met name via LinkedIn trekken die regelmatig een flink lezerspubliek.

In de onderwerpkeuze wordt gestreefd naar een mix van harde en zachte onderwerpen (woningbouw, stedelijke ontwikkeling, verduurzaming, woningmarkt – versus – leefbaarheid, stedelijke vernieuwing, participatie, huurdersproblemen); maar ook een mix van typische Amsterdamse items versus regionale of regio overstijgende thema’s.

Terugkerende onderwerpen: de onbetaalbaarheid van woningen, de ontwikkelingen in de huurmarkt en effecten van nieuwe wetgeving, de groeiende woningnood, de stagnatie in de nieuwbouwproductie en aandacht voor projecten die wel doorgingen, nieuwe vormen van bouwen en wonen (industrialisatie, houtbouw, modulair, wooncoöperaties, flexbouw), ontwikkelingen in de sociale huursector, verduurzaming, seniorenhuisvesting, huisvesting kwetsbare groepen, marktontwikkeling gentrificatie en het landelijke en lokale huur/woonbeleid. (zie Bijlage 2 voor overzicht onderwerpen).

Een aandachtspunt is de Nieuwsbrief, zo bleek uit gesprekken met de partners en de redactieraad. Omdat in de nieuwssectie relatief veel aankondigingen staan over bouwprojecten en nieuwbouwplannen of – opleveringen, domineren die nogal eens in de automatisch gegenereerde nieuwsbrief. Als aandachtspunt is genoteerd vooraf beter te selecteren welke berichten in de nieuwsbrief worden meegenomen. Dat kan nu ook beter omdat per keer minder nieuwsitems worden meegenomen in de nieuwsbrief. De frequentie was vorig jaar tweewekelijks met uitzondering van vakantieperioden.

Restyling website

De restyling van de website heeft een groot deel van het jaar in beslag genomen, mede door de wisselingen in de hoofdredactie. Maar het bleek ook een technisch ingewikkelde operatie, mede omdat de site 22 jaar archief met duizenden artikelen met zich meestort. Bij alle ingrepen moet dus worden nagedacht wat dit betekent voor oudere artikelen. Dit archief is een belangrijke meerwaarde van de NUL20-site.

Maar de vernieuwde site is in de lucht en voldoet aan de ambities: een modernere look, een betere presentatie van het laatste belangrijke artikel, en een betere zichtbaarheid van de vele onderdelen van de site: nieuws, achtergrondartikelen, columnisten en dossiers.

De bezoekcijfers van de site laten nog altijd een stijging zijn: 130 duizend bezoekers in de tweede helft van het jaar, een toename van 7,5 procent ten opzichte van een jaar eerder. De gemiddelde sessieduur was ruim een minuut. (Zie bijlage Web-statistieken.)

(Restyling) nieuwsbrief

De nieuwsbrief is – vooral onder de motorkap – aangepakt, waardoor meer geautomatiseerd en dus minder tijdrovend diverse formats van de nieuwsbrief kunnen worden gegenereerd. Naar keuze kunnen nu automatisch naast nieuwsberichten, ook achtergrondartikelen, columns, en boekbesprekingen worden ingeladen. Dit geeft meer flexibiliteit en tijdswinst. Het aantal abonnees is vorig jaar iets teruggelopen. Van 5.149 naar 5.079.

Uitbreiding van het abonneebestand is een actiepuntpunt voor 2025. Het aanmeldingsformulier staat inmiddels nadrukkelijker op elke pagina van de site.

Gezien de cijfers spreekt de nieuwsbrief de abonnees aan. Het afmeldpercentage is met 0,1 procent laag, dus de content is interessant voor de ontvangers. En gemiddeld 44 procent opent de e-mail (met uitschieters boven de 50 procent), wat ver boven het landelijk gemiddelde ligt (Nederlandse E-mail Marketing Benchmark 2023) en gemiddeld 16 procent klikt ook op een item. Daardoor zorgt de nieuwsbrief na zoekmachines (Google e.d.) voor het meeste verkeer naar de website. Een van de doelstellingen voor 2025 is dan ook het verhogen van het aantal abonnees, onder ander via pop-ups.

Sociale media

Wat betreft de uitbouw van aanwezigheid sociale media wordt expliciet gekozen voor LinkedIn. Daar zit een groot deel van de doelgroep van NUL20: de woonprofessional en -vrijwilliger. Bovendien is het een plek waar inhoudelijke discussies plaatsvinden. Die discussies aanjagen is een van de doelstellingen van de stichting NUL20.

De overige kanalen X en Facebook, worden door het gebruikte publicatieplatform (Hootsuite)

naar keuze automatisch meegenomen. De extra nadruk op LinkedIn werpt zijn vruchten af. Het aantal volgers is meer dan verdubbeld:

LinkedIn: 2.366 volgers (was 1.171 op 1 januari 2024)

X/Twitter: 2.572 volgers (was 2.634 op 1 januari 2024)

Dat NUL20 ook op LinkedIn in het hart van de doelgroep zit, blijkt uit de betrokkenheid (engagement) die wordt uitgedrukt in het zogenoemde interactiepercentage: het aantal *likes*, *shares* en reacties gedeeld door het aantal impressies (het aantal keren dat de bijdrage is opgedoken op iemands scherm). Het geeft een idee van de mate waarin de berichten iets losmaken bij de ontvangers. Het afgelopen jaar (550.000 impressies) was het interactiepercentage 5,7 procent. Een interactiepercentage tussen de 2 en 6 procent wordt in het algemeen als goed beschouwd.

LinkedIn is daardoor na Google (veel zoekverkeer vanwege duizenden pagina's over wonen in de regio) en de nieuwsbrief de grootste trekker (in ongeveer gelijkemate) van verkeer naar de site van NUL20. LinkedIn en de nieuwsbrief ontlopen elkaar hierbij niet veel. Ook daarom is het zaak het aantal LinkedIn-volgers en nieuwsbrief-abonnees komend jaar te vergroten.

Financiën: beperkte buffervorming

De oprichtingskosten van de Stichting NUL20 zijn ten laste komen van de rechtsvoorganger. Aan het eind van het hoofdredacteurschap van Fred van der Molen resteert daarnaast nog een vrijval van zo'n 2.200 euro. Dat is eind 2023 overgemaakt naar de nieuwe Stichting NUL20. In het convenant voor de periode 2022-2025 hebben de NUL20-partners zich gecommitteerd aan de voortgaande financiering van NUL20, waarbij indexering uitgangspunt is van de jaarlijkse bijstelling. Echter, het stopzetten van de papieren uitgave zorgt voor een forse kostenreductie vanaf 2024. Daarom is afgezien van indexering voor 2024 en 2025 en een kleine verlaging van het budget doorgevoerd.

Dat budget is toereikend gebleken, zie bijlage 3. Dat betekent dat dit jaar een zekere reserve wordt opgebouwd. De bijdrage van de gemeente Amsterdam wordt vanaf 2025 gewijzigd in een subsidie. Tot dusver was dit een opdrachtgever/opdrachtnemer-relatie.

BIJDRAGEN PARTNERS

	2023	2024	2025
AFWC	€ 101.109	€ 99.000	€ 99.000
Wonen	€ 25.334	€ 25.000	€ 25.000
G&O	€ 25.334	€ 25.000	€ 25.000
MRA	€ 28.636	€ 28.000	€ 28.000
Stichting !WOON	€ 5.044	€ 5.000	€ 5.000
TOTAAL	€ 185.457	€ 182.000	€ 182.000

Bijgevoegd:

Bijlage 1. Website Statistieken

Bijlage 2. Inhoud Nul20 Nr. 114-117

Bijlage 3. Financieel Jaaroverzicht

BIJLAGE 1. WEBSITE STATISTIEKEN

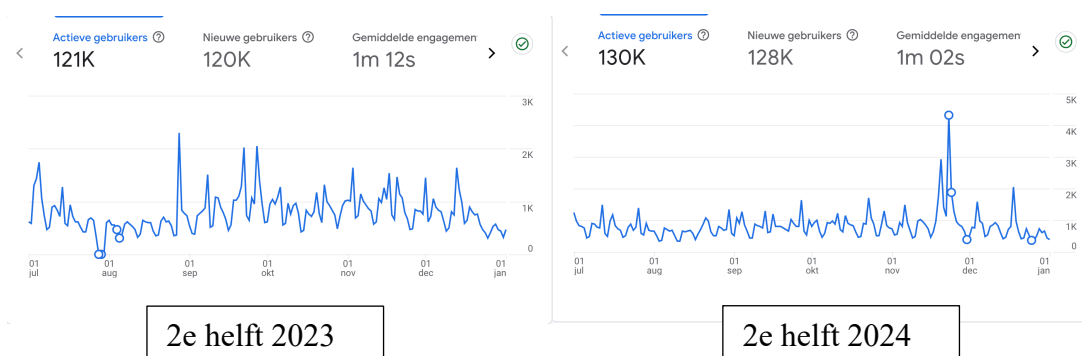
Bezoekers

De rapportagemodule Google Analytics is eind februari 2024 overgegaan naar een nieuwe aanpak, waardoor aanpassingen aan de website nodig waren. Die zijn helaas pas eind juni geïmplementeerd waardoor van vier maanden de bezoekcijfers ontbreken:



De ontwikkeling van de bezoekcijfers kan daardoor het beste worden gevolgd door die van het tweede half jaar te vergelijken. Die groeiden vorig jaar wederom, met 7,5 procent van 121.000 in 2023 naar 130.000 bezoekers, die samen goed waren voor 256.000 pageviews. (Verdubbeld voor een heel jaar zou dat uitkomen op 260.000 (en 512.000 pageviews), ten opzichte van 243.000 in 2023). De gemiddelde bezoekduur is ruim een minuut. De meeste actieve gebruikers bezoeken de site vanaf een locatie in Amsterdam (30%). Andere MRA-gemeenten waar relatief veel bezoeken vandaan komen, zijn Haarlem (8%), Almere (2%) en Zaandam (1%).

Bezoekers website 2^e helft 2023 en 2^e helft 2024:



Via welk apparaat?

De bezoekers van NUL20 gebruiken sinds 2022 vaker een mobiel dan een desktop om naar de site te gaan. Een tablet wordt veel minder gebruikt. De verhouding is sinds 2022 nauwelijks gewijzigd:

- 53% bezoek via mobiel
- 45% bezoek via desktop
- 3% bezoek via tablet

BIJLAGE 2. OVERZICHT ACHTERGRONDARTIKELN

[Stedelijke vernieuwing en verdichting in Amsterdam Zuidoost | 17.12.2024](#)
[‘Als we het als bewoners kunnen, laat ons het dan gewoon doen’ | 11.12.2024](#)
[Bewoners Wildemanbuurt nemen heft in eigen handen | 27.11.2024](#)
[Gemeenten pakken intimiderende huisbazen aan | 21.11.2024](#)
[Uitrol van Lang Leven Thuisflats krijgt vaart | 13.11.2024](#)
[Nieuw-West: balanceren tussen nieuwbouw en erfgoedbehoud | 05.11.2024](#)
[Meer dan 140 partijen tekenen Convenant Toekomstbestendig Bouwen 2.0 | 01.11.2024](#)
[Wethouder Ferry Hoekstra: 'Uithoorn houdt ook met tramverbinding haar eigen karakter' | 31.10.2024](#)
[Tuinsteden 3.0 : groen is nog steeds geweldig uitgangspunt voor stedenbouw | 28.10.2024](#)
[Waterland: hoe gemeenten worstelen met betaalbare koopwoningen | 23.10.2024](#)
[Méér nodig om problemen met schimmel op te lossen | 21.10.2024](#)
[Aanbod huurwoningen slinkt fors én de huren dalen in grote steden | 17.10.2024](#)
[Waarom wordt er nog zoveel gesloopt? | 07.10.2024](#)
[Skaeve Huse in Haarlem-Noord: ‘Rare huizen voor rare bewoners’ | 04.10.2024](#)
[Woontop Jongeren in teken van ongelijkheid | 26.09.2024](#)
[Nieuwbouwproductie van corporaties neemt toe | 25.09.2024](#)
[Corporaties: geen huurverlaging voor zittende huurders middensegment | 20.09.2024](#)
[Van alle groene scheggen heeft de Bosscheg de meeste rafelranden | 12.09.2024](#)
[Wat kan een speciale Eurocommissaris betekenen voor de wooncrisis? | 06.09.2024](#)
[Grootste huurverhoging in ruim 30 jaar. Waar komt dat vandaan? | 05.09.2024](#)
[Geplande aantal woningen De Nieuwe Kern opgeschroefd naar 6.200 | 29.08.2024](#)
[‘Halvering van de planningstijd maakt huren veel goedkoper’ | 28.08.2024](#)
[Hoe krijgen woningcorporaties de businesscase rond? | 20.08.2024](#)
[Forse stijging bouwvergunningen in 2024 in de regio Amsterdam | 20.08.2024](#)
[Meer woningen opgeleverd in regio Amsterdam in 2024 | 13.08.2024](#)
[Crisistraining voor buurtbewoners Amsterdam Nieuw-West | 18.07.2024](#)
[Corporatiebestuurders: ‘Collectieve belangen verdienen vaker voorrang’ | 09.07.2024](#)
[Buurtbemiddeling: eerste hulp bij burenruzies | 02.07.2024](#)
[Wat verandert er voor huurders en verhuurders vanaf 1 juli? | 01.07.2024](#)
[‘Samen bouwen aan betere buurten’ | 27.06.2024](#)
[Buurtplatformen zitten aan tafel | 27.06.2024](#)
[De balans van één jaar samenwonen in De Warren | 19.06.2024](#)
[Bij meer middenhuur staan wetten en praktische bezwaren in de weg | 18.06.2024](#)
[Betaalbaarder wonen vraagt om bouwen op de duurste plekken | 06.06.2024](#)
["Verhoog het leningenplafond voor woningcorporaties" | 04.06.2024](#)
[Dit zijn de huurverhogingen die de Amsterdamse woningcorporaties doorvoeren | 29.05.2024](#)
[WBI-subsidies zorgen voor versnelling en extra druk | 23.05.2024](#)
[Liever in de stad blijven of toch verhuizen naar de regio? | 22.05.2024](#)
[Gezocht: uitweg uit de stadswarmte-impasse | 01.05.2024](#)
[Samen vitaal en actief in Stadsveteraan 020 | 24.04.2024](#)
[Amsterdam loopt uit de pas | 16.04.2024](#)
[Aanbod vrijesectorhuur daalt, wie is de pineut? | 11.04.2024](#)
[Burgerberaad G1000Wonen Zaanstreek-Waterland | 09.04.2024](#)
[Houtbouw in regio Amsterdam komt op gang | 01.04.2024](#)
[Stadsvernieuwing: verdichting en meer variatie in de Lodewijk van Deysselbuurt | 22.03.2024](#)

["Lelystad moet volwassen worden" | 18.03.2024](#)

[Met vaart bouwen aan een ongedeeld Haarlem | 13.03.2024](#)

[Belofte maakt schuld | 08.03.2024](#)

[Corporaties moeten niet de baas willen spelen' | 12.02.2024](#)

[Winnaar AFWC-scriptieprijs: "De invloed van corporaties in gemengde vve's is beperkt" | 30.01.2024](#)

[De Amsterdamse Houthaven: doorontwikkelen in crisistijd | 26.01.2024](#)

BIJLAGE 3. JAARREKENING 2024

De Stichting NUL20 is in december 2023 opgericht en vanaf 1 januari operationeel. De oprichtingskosten van de Stichting NUL20 zijn ten laste komen van de rechtsvoorganger. Aan het eind van het hoofdredacteurschap van Fred van der Molen resteert daarnaast nog een vrijval van zo'n 2.200 euro. Dat is op 31 december 2023 overgemaakt naar de nieuwe Stichting NUL20. In het convenant voor de periode 2022-2025 hebben de NUL20-partners zich gecommitteerd aan de voortgaande financiering van NUL20, waarbij indexering uitgangspunt is van de jaarlijkse bijstelling. Echter, het stopzetten van de papieren uitgave zorgt voor een forse kostenreductie vanaf 2024. Daarom is afgezien van indexering voor 2024 en 2025 en een kleine verlaging van het budget doorgevoerd.

BIJDRAGEN PARTNERS

	2023	2024	2025
AFWC	€ 101.109	€ 99.000	€ 99.000
Wonen	€ 25.334	€ 25.000	€ 25.000
G&O	€ 25.334	€ 25.000	€ 25.000
MRA	€ 28.636	€ 28.000	€ 28.000
Stichting !WOON	€ 5.044	€ 5.000	€ 5.000
TOTAAL	€ 185.457	€ 182.000	€ 182.000

Dat budget is toereikend gebleken. Dat betekent dat dit jaar een zekere reserve wordt opgebouwd. De bijdrage van de gemeente Amsterdam wordt vanaf 2025 gewijzigd in een subsidie. Tot dusver was dit een opdrachtgever/opdrachtnemer-relatie. De bijdrage is gestort eind december 2024. Dit levert de volgende balans op:

BALANS

	FJ-2024		FJ-2025	
TYPE ACTIVA	VORIG JAAR		HUIDIG JAAR	
Huidige activa	€	2.200	€	68.736
Huidige passiva	€	-	€	55.500
Eigen vermogen	€	-	€	13.236
TOTALE ACTIVA	€	2.200	€	68.736
TOTAAL PASSIVA EN AANDELENKAPITAAL	€	-	€	68.736
SALDO	€	2.200	€	-

Samenvatting in- uitgaven exploitatie 2024

Startkapitaal 01-01-2024	€	2.200	Verrekening vrijval met rechtsvoorganger
Uitgaven 2024	€	(166.480)	
Inkomsten exploitatie 2024	€	182.015	
Resultaat	€	17.736	
Reserveringen:			
tbv lezersonderzoek	€	(2.500)	
tbv upgrade CMS	€	(3.000)	
Jaarresultaat 2024	€	12.236	

Specificatie inkomsten

Factuurdatum	Betaald	Van	Bedrag	Omschrijving
8-01-24	11-01-2024	Stichting Woon	€ 5.000,00	Bijdrage 2024
8-01-24	30-01-2024	AFWC	€ 49.500,00	Bijdrage 2024, deel 1 van 2
14 en 26-02	07-03-2024	Amsterdam	€ 53.000,00	Bijdrage 2024 van Wonen en MRA
28-02-24	23-05-2024	Amsterdam	€ 25.000,00	Bijdrage G&O
1-01-24	24-08-2024	F van der Molen	€ 5,00	Terugboeking abusievelijke betaling
23-07-24	27-08-2024	AFWC	€ 49.500,00	Bijdrage 2024, deel 2 van 2
03-09-2024	03-09-2024	J. Zonneveld	€ 10,40	Correctie eerdere vergoeding
			€ 182.015,40	
	30-12-2024	Amsterdam	€ 50.000,00	Subsidie 2025
		Totaal ontvangen	€ 232.015,40	

Specificatie uitgaven

	2023	2024	
Drukwerk	€ 26.822	-	
Opmaak tijdschrift en website	€ 22.839	-	restant in 'site-onderhoud'
Tekst extern	€ 35.387	€ 65.574	
Hoofdredactie/uitgeverij	€ 73.650	€ 60.401	
Site- en Nieuwsbrief-onderhoud en ontwikkeling		€ 20.534	
Fotografie	€ 18.666	€ 8.777	
Overige kosten	€ 3.446	€ 5.107	
Nieuwsbrief en social media	€ 2.605	€ 2.412	Abonnementskosten
Administratie (ivm jaarverslag)		€ 1.646	Kosten accountant pas in 2025
(Oprichtings)kosten Stichting	€ 2.915	€ 916	
Website hosting en onderhoud	€ 3.970	€ 1.114	betaald in 2025
	€ 190.300	€ 166.480	

Toelichting Uitgaven	2024		Toelichting
	Begroting	Realisatie	
Hoofredactie/uitgeverij	€ 52.000	€ 60.401	Kosten zijn opgelopen door wisselingen in hoofredactie
extra kosten overdracht	€ 6.100		
Fotografie	€ 17.500	€ 8.777	Kosten zijn te hoog ingeschat na opheffen tijdschrift. Bovendien te weinig geïnvesteerd in nieuwe fotoreportages. Dat kon even lijden vanwege het omvangrijke archief. Maar actualisatie is op een gegeven moment nodig. Na de zomer is het gebrek aan fotoreportages hersteld met een viertal opdrachten.
Tekst extern/redactie	€ 63.000	€ 65.574	Gezien de inflatie is voor 2025 een tariefaanpassing op zijn plaats.
WEBSITE (en nieuwsbrief)			Beide posten blijken in de praktijk niet goed financieel te splitsen. Vandaar de samengevoegde post, waar het redesign van de nieuwsbrief is ondergebracht. De kosten zijn in 2024 hoog uitgevallen de omvangrijke aanpassingen
Opmaak	€ 19.000		
Redesign en onderhoud	€ 1.500	€ 20.534	
Website/CMS hosting/onderhoud	€ 2.500	€ 1.114	Dit bedrag kan omlaag worden gebracht naar bv 1500 euro
Nieuwsbrief en social media hosting etc.	€ 900	€ 2.412	Deze post moet verhoogd voor 2025: Abonnement nieuwsbrief en sociale media (hootsuite stond abusievelijk onder tekst/redactie)
Administratie/boekhouding	€ 1.400	€ 1.646	Externe boekhoudcontrole heeft nog niet plaatsgevonden.
ontwikkeling nieuwe digitale producten	€ 5.000		Is er behalve aanpassingen nieuwsbrief en site niet van gekomen
Kosten Stichting	€ 2.500	€ 916	Uitgaven bleven dit jaar beperkt tot reiskosten + vergaderkosten
Overige kosten	€ 5.174	€ 5.107	Grootste posten zijn jaarlijkse etentjes van redactie en van redactieraad
Totaal uitgaven	€ 176.574	€ 166.481	

Reserveringen:

Lezersonderzoek	€ 2.500	€ 2.500
Upgrade CMS	€ 3.000	€ 3.000
TOTAAL	€ 182.074	€ 171.981