

Activiteitenplan Stichting Nul20

Doelstellingen

De Stichting Nul20 is per 1 januari 2024 opgericht om het tijdschrift en website “Nul20” (gestart in 2002) voort te zetten als digitaal platform. Uit de Statuten:

“De stichting heeft ten doel

- a. De kennis en het debat over volkshuisvesting, bouwen en wonen en woonbeleid in Amsterdam en de Metropoolregio Amsterdam te stimuleren, een goede communicatie tussen partijen te bevorderen, de achtergronden van actuele discussiethema's inzichtelijk te maken en de feitelijke gevolgen van beleidsmaatregelen kritisch te volgen. De manier waarop dat gestalte krijgt is gebaseerd op journalistieke uitgangspunten. Stedelijke vernieuwing, leefbaarheid en volkshuisvesting zijn belangrijke thema's.
- b. Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.”

Toelichting:

NUL20 is in 2002 opgericht op initiatief van de gemeente Amsterdam en de Amsterdamse woningcorporaties. De publicatie had en heeft als doel een betrouwbare én leesbare informatiebron te zijn voor de Amsterdamse volkshuisvestingprofessional, huurdersorganisaties en betrokkenen bewoners. In een latere fase is het aandachtsgebied en bereik uitgebreid tot de hele Metropoolregio Amsterdam. NUL20 bericht op journalistieke wijze over nieuw beleid én over de uitvoering en het effect of resultaat van beleid. Het biedt daardoor betrokken inwoners en professionals uit de diverse sectoren, werkvelden én gemeenten inzicht in elkaars standpunten, initiatieven en ervaringen; of het nu over gebiedsontwikkeling, handhaving, verduurzaming, participatie of toewijzingsbeleid gaat. NUL20 zorgt daardoor niet alleen voor meer informatie en kennis maar ook voor meer begrip voor elkaars afwegingen; of het nu gaat tussen bewoners, gemeente en corporaties, of tussen regiogemeenten en de hoofdstad, of tussen commerciële ontwikkelaars

en gemeentelijke beleidsmakers. En niet onbelangrijk in een wereld met veel nepnieuws en onjuiste informatie: laagdrempelige toegang tot de juiste data. NUL20 is in dit verband ook een belangrijke historische bron, ook voor landelijke media. Het hele NUL20-archief sinds 2002 staat online en is goed ontsloten. Speciale cijfer-pagina's geven toegang tot actuele data. Een redactiestatuut borgt de onafhankelijke verslaggeving.

Partners en samenwerkingen

Partners van NUL20 zijn de afdelingen G&O en Wonen van de gemeente Amsterdam, de AFWC, de Metropoolregio Amsterdam en Stichting !WOON. Al deze partijen dragen financieel bij en hebben zitting in de redactieraad, aangevuld met een extern deskundige. De grootste financiële bijdrage komt van de AFWC.

NUL20 stimuleert het debat over wonen ook door zo veel mogelijk samen te werken met andere organisaties in de stad. NUL20 werkt inhoudelijk en publicitair mee aan programma's in/van Pakhuis de Zwijger (zoals het programma 'Wonen is voor Iedereen') en het AT5-programma BouwWoonLeef.

Uitvoering

Om de doelstellingen te realiseren is een hoofdredacteur aangesteld. Die stuurt een flexibel team van redacteurs, fotografen en een vormgever aan. De hoofdredacteur houdt voeling met thema's die leven in de betrokken organisaties via onder andere de leden van de redactieraad.

De hoofdredacteur werkt conform een opdrachtovereenkomst en daarmee onder verantwoordelijkheid van het bestuur (zie bijlage uittreksel KvK). Het bestuur onderhoudt daarnaast de contacten op bestuurlijk/tekenbevoegd niveau met de partners.

In 2024 is de Stichting NUL20 opgericht, en vertrok halverwege het jaar de nieuwe hoofdredacteur, die bezig was met een facelift van de website – in het eerste jaar zonder papieren tijdschrift.

De aangepaste website is vrij snel na het aantreden van de nieuwe hoofdredacteur (15/11/2024) alsnog live gegaan (1/1/2025) – met nog de

nodige veranderingen ten opzichte van het ontwerp dat er al enige tijd lag (o.a. meer beeld, meer uitgelichte berichten, kortere leads, 'meest gelezen').

De afgelopen acht maanden is nog het nodige verfijnd en/of toegevoegd aan website, waaronder een stabiele zoekfunctie, streamer met NUL20 logo, 'Lees ook' onderaan groter en duidelijker, bijschrift bij nieuwsfoto's, 'inschrijven nieuwsbrief' in navigatie, dashboard en 'meest gelezen' naast columns, Whatsapp standaard aan 'delen' artikelen toegevoegd.

Daarnaast is het aantal volgers op LinkedIn en abonnees op de nieuwsbrief substantieel toegenomen. Het is zeker de bedoeling die trend in 2026 door te zetten om zo het aantal lezers/bezoekers te vergroten.

De site zal ook in 2026 de nodige aandacht vragen. Het zal weliswaar (nog) niet noodzakelijk zijn het Drupal-platform het verlaten en over te stappen op Wordpress-cms, maar onder de motorkap zal er wel het nodige moeten gebeuren. En er zal meer serverruimte nodig zijn om de zoekfunctie te laten draaien, zonder dat de website plat gaat.

Statistieken

2024

Er zijn in 2024 26 nieuwsbrieven gestuurd en een groot aantal nieuwsberichten en langere artikelen vervaardigd:

Achtergrondartikelen:	51
Nieuwsberichten:	362
Columns:	20
Fotoreportages:	3
Dashboards:	6 dashboards geactualiseerd (woningvoorraad, woningproductie en woningmarkt, zowel in Amsterdam als de MRA, sommige per kwartaal, andere per halfjaar of jaar).
Nieuwsbrief:	24 x verschenen. 5.092 abonnees
LinkedIn:	2.052 volgers

NUL20.nl: 253.000 sessies. De gemiddelde sessieduur was 1 minuut en 4 seconde

2025 t/m 15 september

Achtergrondartikelen: 33

Nieuwsberichten: 220

Columns: 15

Fotoreportages: 4

Dashboards: 6 dashboards geactualiseerd (woningvoorraad, woningproductie en woningmarkt, zowel in Amsterdam als de MRA, sommige per kwartaal, andere per halfjaar of jaar).

En voor de grafieken overgestapt op (gratis)

Datawrapper – en dus alle lopende dashboards daarnaar omgezet.

Nieuwsbrief: 18 x per verschenen. **5.343** abonnees

LinkedIn: **2.865** volgers

NUL20.nl: 230.000 sessies. De gemiddelde sessieduur was 1 minuut en 1 seconde

Doelstellingen 2025: gerealiseerd

- Website www.nul20.nl live met onder andere:
 - Achtergrondartikelen op regelmatige basis
 - Een aantal dossiers over actuele thema's
 - Actuele nieuwsberichtgeving
 - Actuele agenda van relevante bijeenkomsten
 - Tweewekelijkse columns
 - Actueel cijfermateriaal over de woningvoorraad/volkshuisvesting in Amsterdam én in de MRA
 - Boekrecensies
 - Foto- en videomateriaal/-reportages
 - Verdere ontwikkeling website

- Verder uitbouwen van community op LinkedIN
- Bijeenkomst tussen bestuur, hoofdredacteur en bestuurders/
tekenbevoegden van de partners
- Minimaal 4 bestuursvergaderingen met hoofdredacteur

Ambities 2026

- *Zie 2025 plus in elk geval:*
- *Nieuwsbrief Gemeenteraadsverkiezingen (naast reguliere tweewekelijkse nieuwsbrief), maandelijks, vanaf half januari wekelijks met 5-7 items tot na de verkiezingen.*
- *Inwerken nieuwe nieuwsredacteur(en)*
- *Podcastserie 10 afleveringen met o.a. corporatiebestuurders over uitdagingen volkshuisvesting.*
- *Meewerken aan/organiseren van minstens een debat.*
- *10 fotoreportages à la Schinkelkwartier.*
- *Strakker sturen op dossiers/dossiers actualiseren/toewijzen aan redacteurs.*
- *Restylen reguliere nieuwsbrief o.b.v. leesgedrag.*
- *Uitbouwen abonneebestand van reguliere nieuwsbrief.*
- *Opvallender presentatie en promotie dashboards.*